



# Elastic助力联想新零售

操留学  
联想



战略级赞助商 HUAWEI | 钻石级赞助商 普翔 | 白金级赞助商 华夏博格 | 神州数码  
Digital China | 金牌级赞助商 iData API

合作伙伴 开源中国 掘金 谱时 IT大咖说 Otpub Broadview | 百格活动 MAXHUB

# Elastic助力联想新零售

LENOVO-PC&SD BT/IT 操留学 2018.11

- 
- 1. 整体介绍
  - 2. 痛点分析
  - 3. 方案介绍
  - 4. 案例数据

CONTENT



01

PART ONE

# 整体介绍

## New Retail

借助新技术、新视角和新触点，  
打造联想新零售

新零售解决方案

人脸识别 智能导购屏

AR互动 智慧门店 自助收银

想展示 进销存管理 想助手

全能门店管理 电子价签 扫码购

大象收银 客户运营 智能营销



**数字化门店**在中国区线下零售转型中扮演着重要角色。它的目标是帮助零售商店增加销售营业额，并为我们的顾客建立全方位的优质购物体验，通过数字工具和先进技术对零售店面进行赋能，提升联想品牌形象，主要包括**想展示、想助手、大象收银、人脸识别、客流系统、会员营销系统**，通过敏捷的模式，不断迭代升级所有产品，运用数字化手段提高门店运营效率，打造极致的用户体验。

电商 → 店商



02

PART TWO

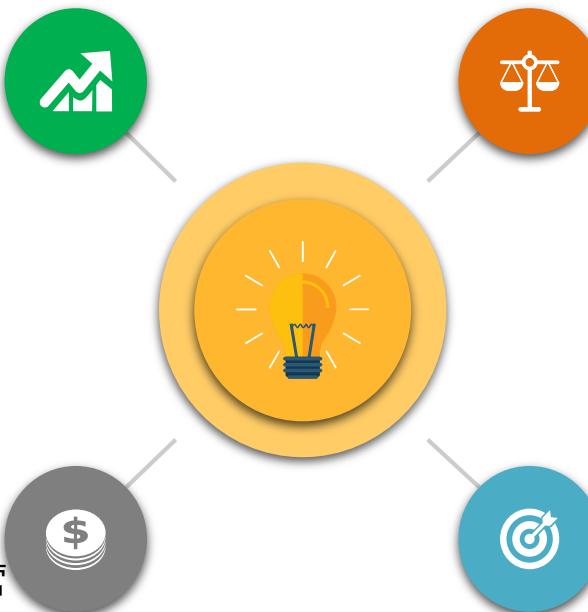
痛点分析



## 线下门店痛点

### 获客

- ✓ 流量少，线上业务不断分流
- ✓ 店面被动坐商，无法有效吸引顾客
- ✓ 进店顾客无法被统计和识别。



### 体验

- ✓ 传统门店展陈单调，缺少科技感
- ✓ 样机屏幕演示普通，没有顾客产生互动

### 销售

- ✓ 坪效低，转化率低，缺乏数字化经营意识和工具。
- ✓ 销售开单纸质化，没有系统支持
- ✓ 销售数据缺少处理与分析

### 管理

- ✓ 会员数据零散，用户粘性低，缺少经营管理会员能力
- ✓ 复购率低，缺乏营销手段。
- ✓ 门店运营成本过高，管理流程不标准



03

PART THREE

## 方案介绍

# 概览





## 需求分析

**想展示** • 详细的机型出样数据统计  
• 多维度的汇总统计

**想助手** • 销额，毛利，重点产品销量准确统计  
店员/店长 • 实时追踪个人KPI达成情况

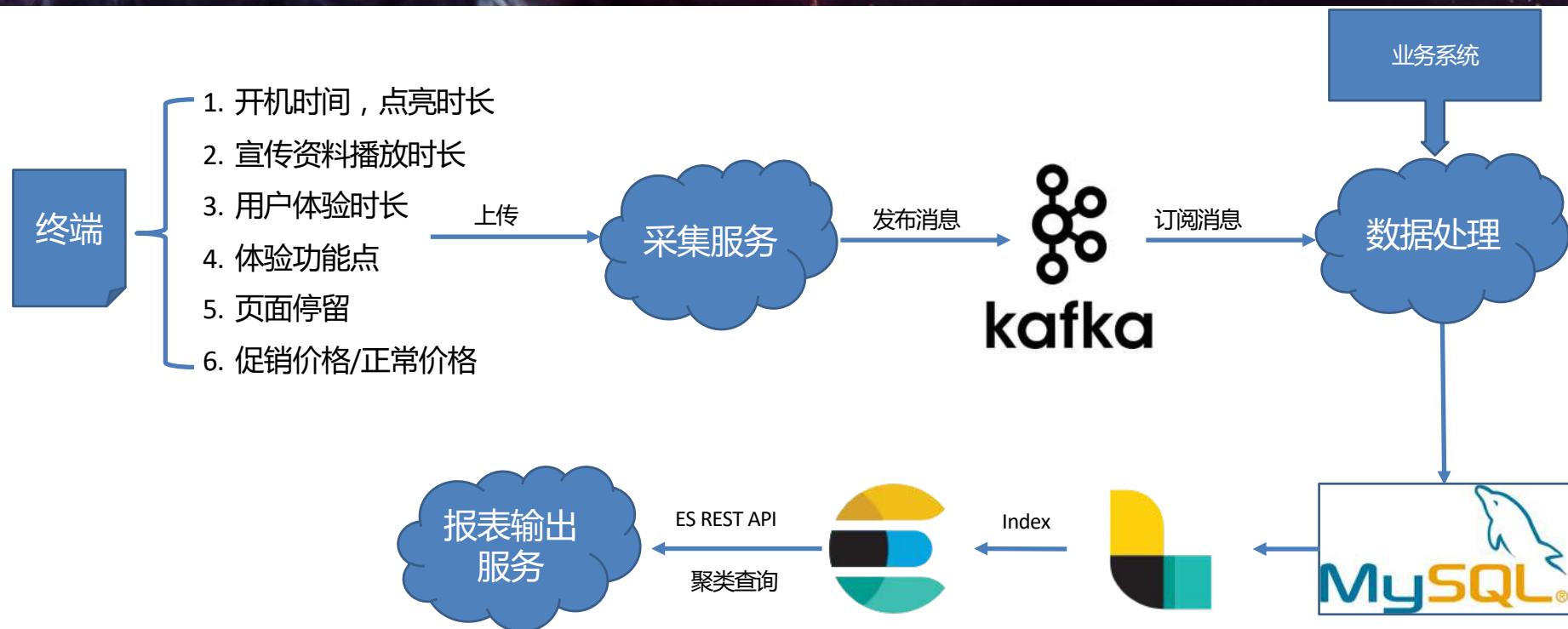
**想助手** • 实时、准确的门店业绩看板  
总部 • 多维度，细颗粒度的周报



## 技术选型

- 持续高并发写入/读取
- 多维度的聚合查询
- 对海量数据进行近实时的处理
- 支持分布式，保证高可用
- 实现简单，开箱即用

# 想展示



# 想展示



The screenshots show the following data:

- Top Left Screenshot:** A list of sample machines for the "Jin Yuan Yansha Lenovo Flagship Store".

序号	机型	体验次数
1	ThinkPad T430s 11098223	123456
2	ThinkPad T430s 11098223	3456
3	ThinkPad T430s 11098223	456
4	ThinkPad T430s 11098223	56
5	ThinkPad T430s 11098223	56
6	ThinkPad T430s 11098223	56
7	ThinkPad T430s 11098223	56
8	ThinkPad T430s 11098223	6
9	ThinkPad T430s 11098223	56
- Top Right Screenshot:** Sample machine statistics for the "Jin Yuan Yansha Lenovo Flagship Store".

机型	样机数	出样率
小新Air-14寸	113	38.97%
小新潮7000-13寸	80	27.59%
小新潮7000-15寸	40	13.79%
小新潮7000-14寸	48	16.55%
- Bottom Screenshot:** Overview of sample machine statistics for the "Jin Yuan Yansha Lenovo Flagship Store".

机型	样机数	出样率
小新Air-14寸	113	38.97%
小新潮7000-13寸	80	27.59%
小新潮7000-15寸	40	13.79%
小新潮7000-14寸	48	16.55%

1. By区域和店面的体验排行
2. 店面样机出样数据
3. 大区/全国出样概览
4. 重点机型的出样情况
5. ...



想展示



门店  
5,000+



终端  
100,000+



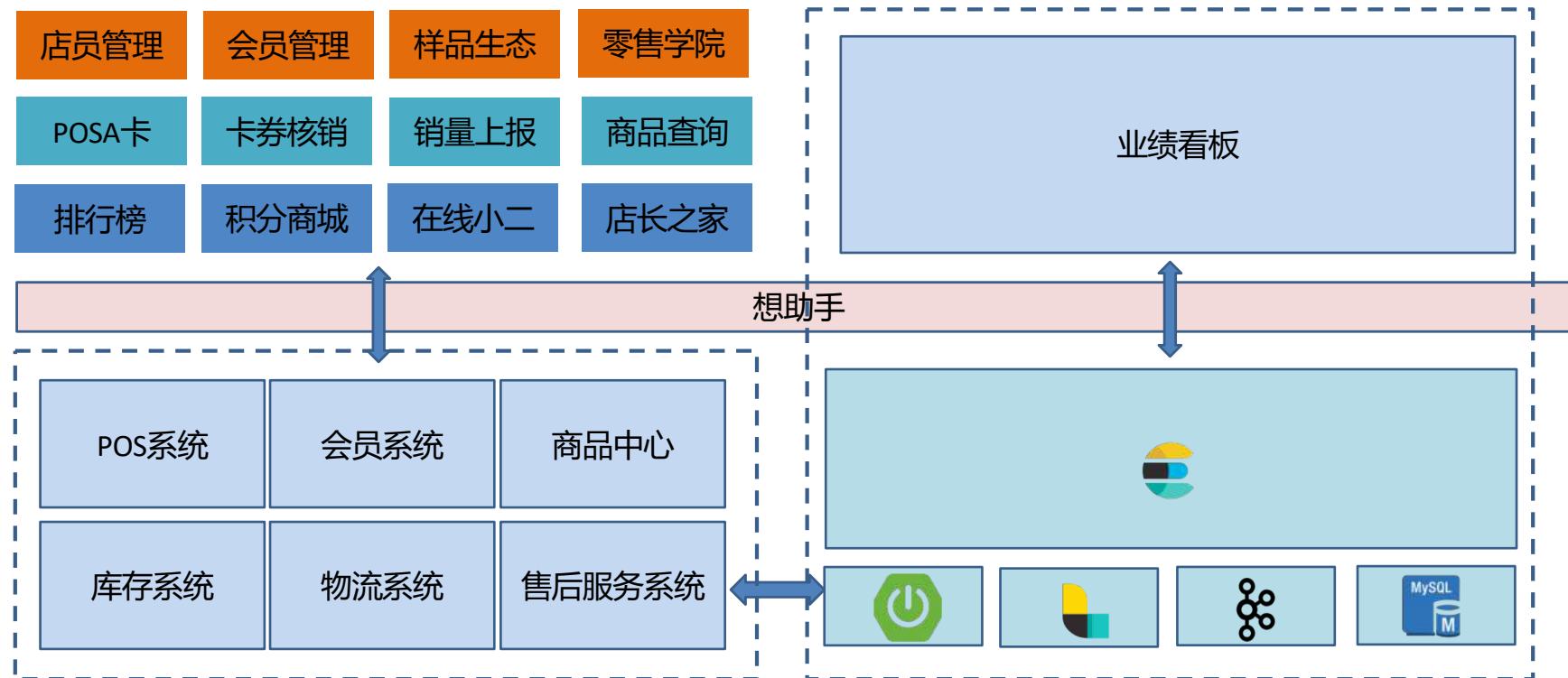
Documents  
7亿+



体验用户  
1,000W+

- 互动式营销/卖点展示
- 精准掌握样机展陈情况
- 助力店面高效运营管理

# 想助手



# 想助手-业绩看板



- 1、by店面的销售达成报表
- 2、重点机型销量达成

# 想助手-周报



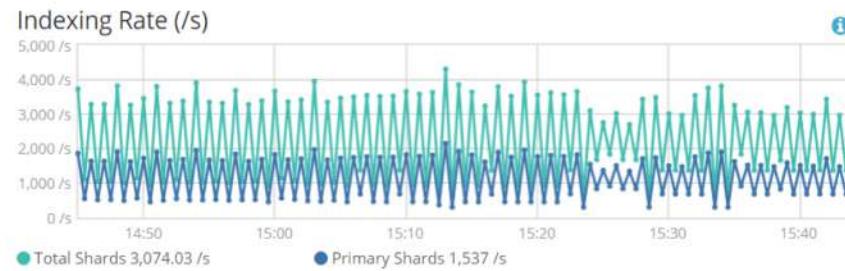
1. 整体达成情况
2. Q5同环比
3. 库存指标的环比
4. 产品指标

一个人，两年工作经验.....

# 想助手



Nodes: 7 Indices: 764 Memory: 45GB / 111GB Total Shards: 3677 Unassigned Shards: 0 Documents: 763,541,938 Data: 759GB Health: Green





04

PART FIVE

案例数据

# 案例 首家联想智生活体验店 – 金源燕莎

全套解决方案已部署在全国首家联想智生活店。开店首月与上月相比，坪效增长30%，笔记本单品类销售额突破100万元，手机等智能品类销售突破性增长800%，销售额满月日与开业日环比增长103%。





THANKS  
FOR  
READING



# elastic 中文社区

专业、垂直、纯粹的 Elastic 开源技术交流社区

<https://elasticsearch.cn/>

