

目录

CONTENTS

- 1 雷达平台简介
- 2 ES集群的演进
- 3 总结





雷达大数据平台项目背景

当前社会快消行业,业务的发展、行业的竞争、市场趋势的变化,都非常的快和复杂,这就决定了,品牌需要以更快、更全面的速度去了解、洞察消费者

这中间会遇到各种问题,由于信息或数据的多和复杂,品牌会面临决策难、信息割裂、时间紧迫、信息安全等问题

所以需要建立一个系统化的、体系化的大数据应用平台,来满足业务快速发展的需要



雷达大数据平台业务模块

品牌

了解品牌网络舆情、热点话题及消费者画像等方面的信息,为品牌营销管理提供策略

产品

发现新兴趋势,创造新产品,以及监测消费者对本品和竞品的产品体验反馈,发现痛点优化产品

媒介

了解品牌赞助的综艺节目和签约的代言人对品牌影响效果,是否有助于提升品牌的认知度

渠道

监控各电商平台内品牌产品及服务评价,为产品优化、电商平台深度沟通合作提供信息支持

市场 与消 费者

对用户画像的刻写,帮助客户发现潜在的目标消费人群



雷达大数据平台数据存储概况

数据量级

• 十亿+

数据类型

- 线下结构化文本数据
- 线上非结构化文本数据
- 图片数据

数据种类

新闻、论坛、微博、微信、电商、 视频、贴吧、博客等

机器配置

• CPU: 8 cores

Mem: 64G

• Disk: 1T

ES集群

• 节点: 18

• 索引: 4

• 分片: 500+

目录

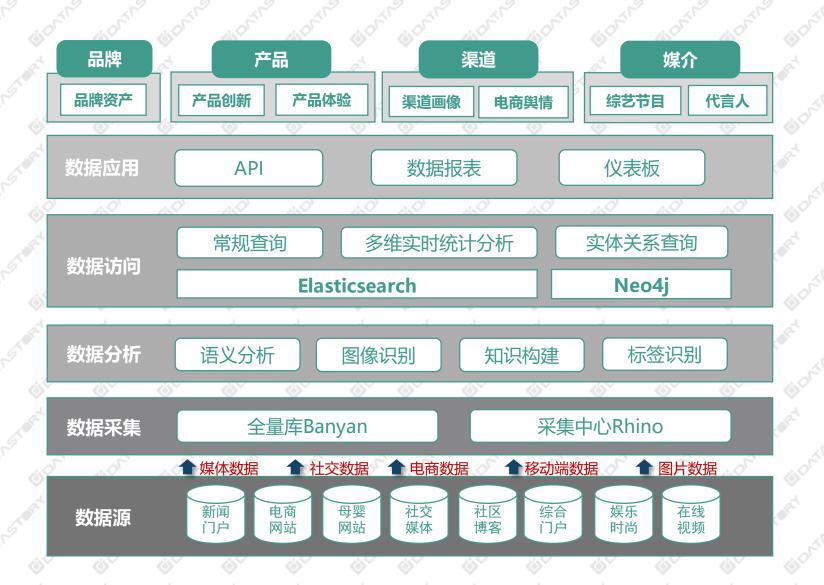
CONTENTS

- 1 雷达平台简介
- 2 ES集群的演进
- 3 总结



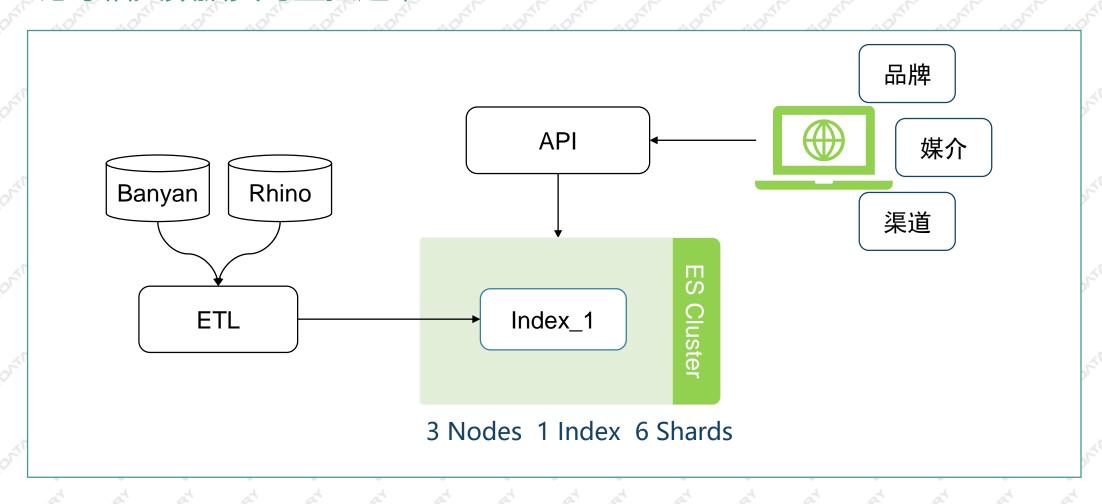


雷达大数据平台架构



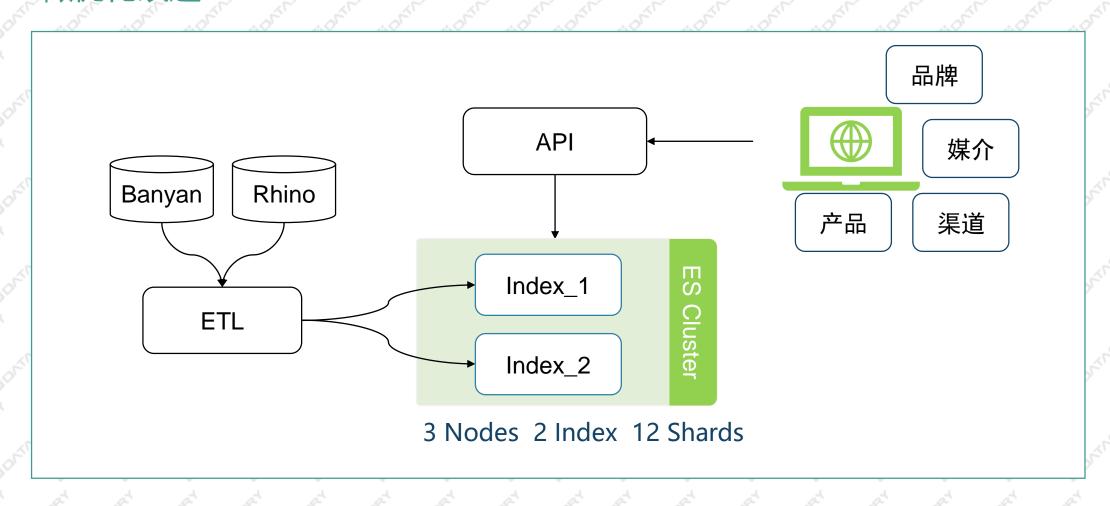


客户需求1:把我司的品牌、赞助的节目、品牌的代言人、电商平台的评论等相关数据实时监控起来





客户需求2:把消费者反馈的产品体验问题实时监控起来,后续要对产品做优化改进





V2 存在的问题

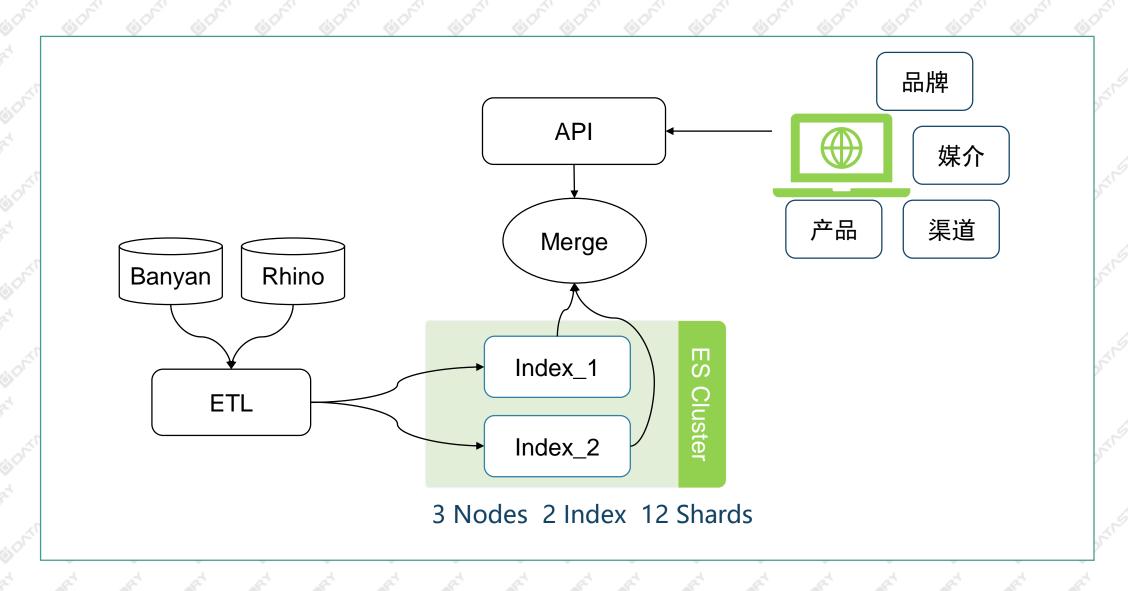
• 跨库查询

客户: 我要对Index_1和Index_2两个索引中关联的数据做横向查询对比

• 方案一: 合并两个索引并成一个更大的宽表, 从合并的索引中查询

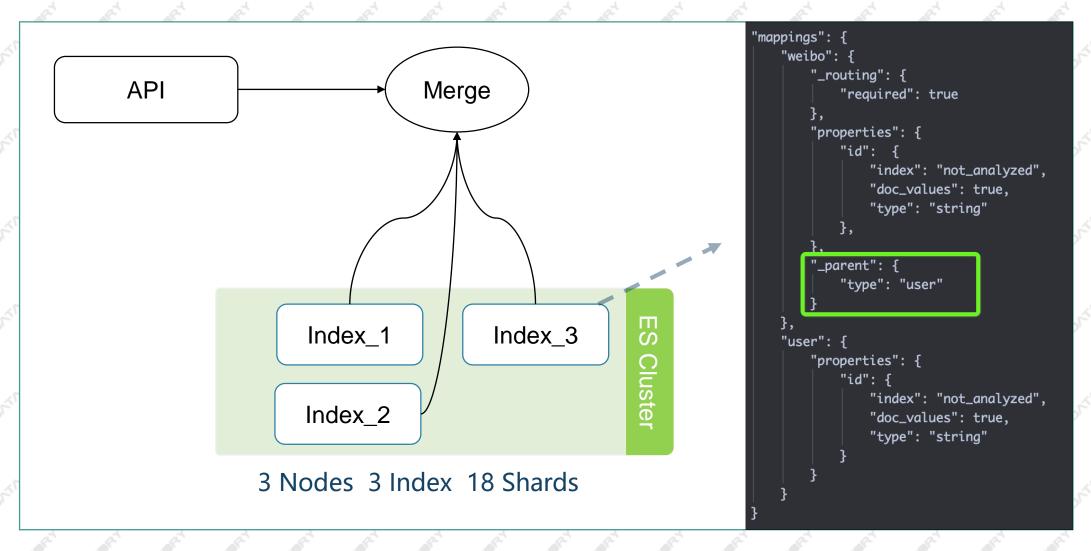
· 方案二:分别从两个索引查询,把结果Merge展示







客户需求3:建设人群库,通过分析用户画像找出潜在的消费者

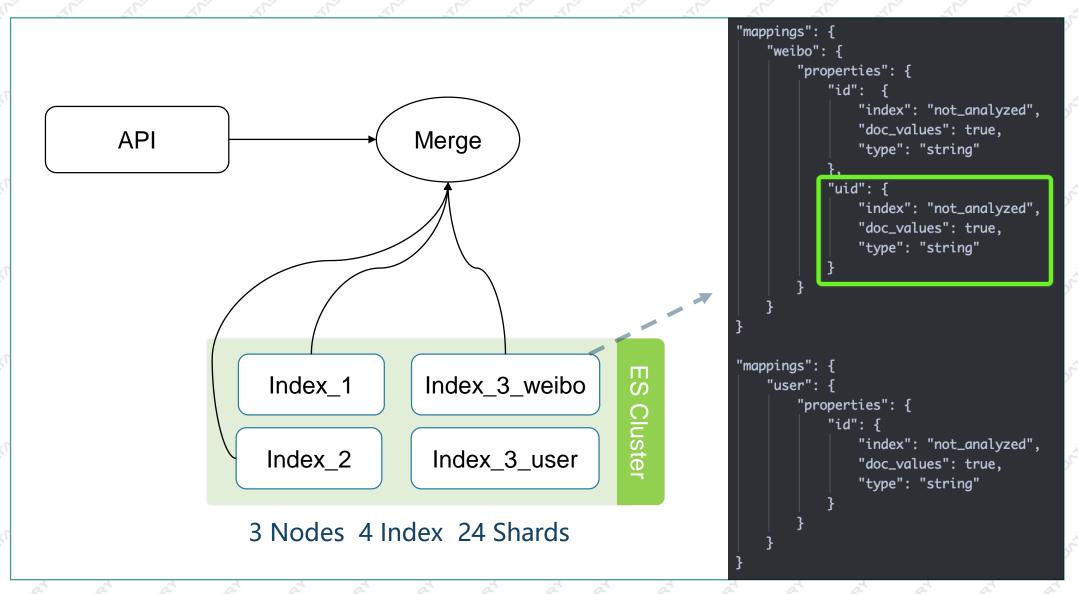




V3 存在的问题

- 父子文档查询性能低
- 相同名称的字段类型不一致
- 方案:
 - 拆分父子文档为两个索引, 在子文档中冗余存储必要的查询字段;







V3.1 还可能存在的坑

• 当业务需要对子文档做查询,涉及到父文档的字段,而这个字段冗余到子文档中

• 方案一: 冗余全部的父文档字段到子文档中

• 引来另一个问题: 如果某个字段内容特别大, 会占用很大的存储空间

· 方案二:不依赖ES查询,考虑其他外部替代方案

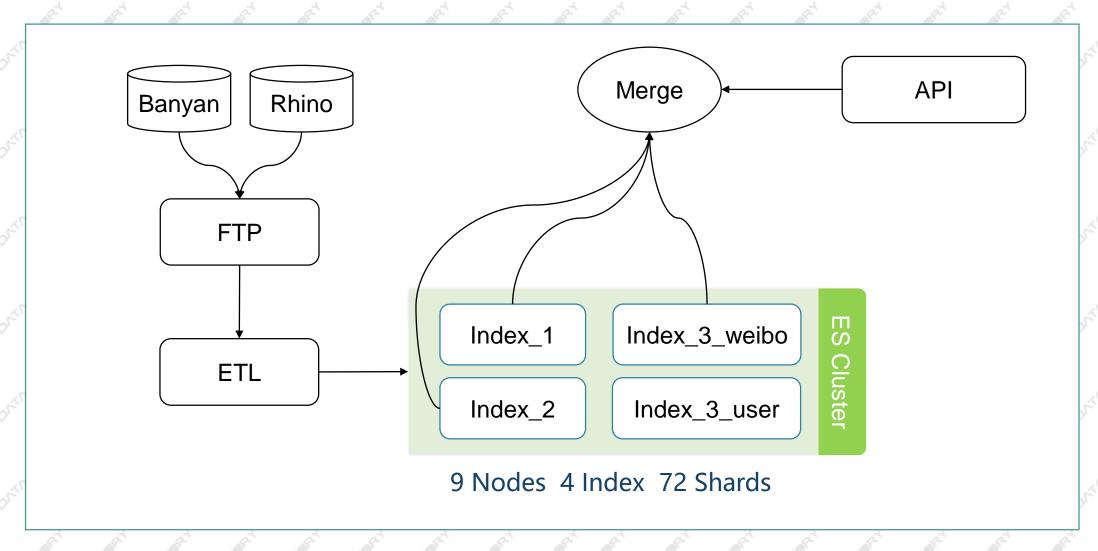


• 实施过程中遇到的另一个坑: 对用户标签字段聚合,排查发现这个字段的 doc_values = false, 直接导致ES集群Heap负载过高

· 方案:对于需要做 Agg 的字段,设置 doc_values = true



客户需求4:私有化部署,数据放到客户内部平台作为资产





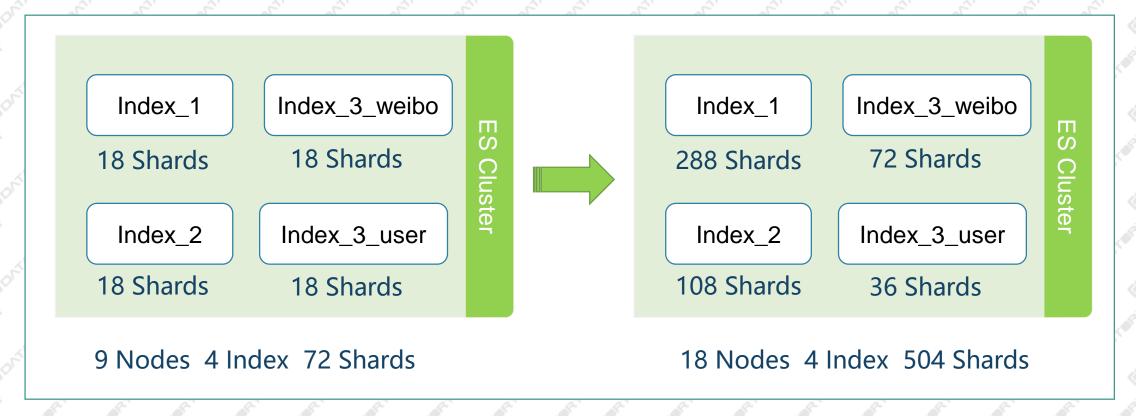




故障需求: 生产平台图表查询速度降低 (而且当时磁盘使用率达到70%)

原因:分片过大,单个分片达200G (远大于官方推荐的30G)

方案:增加分片数,扩展节点数





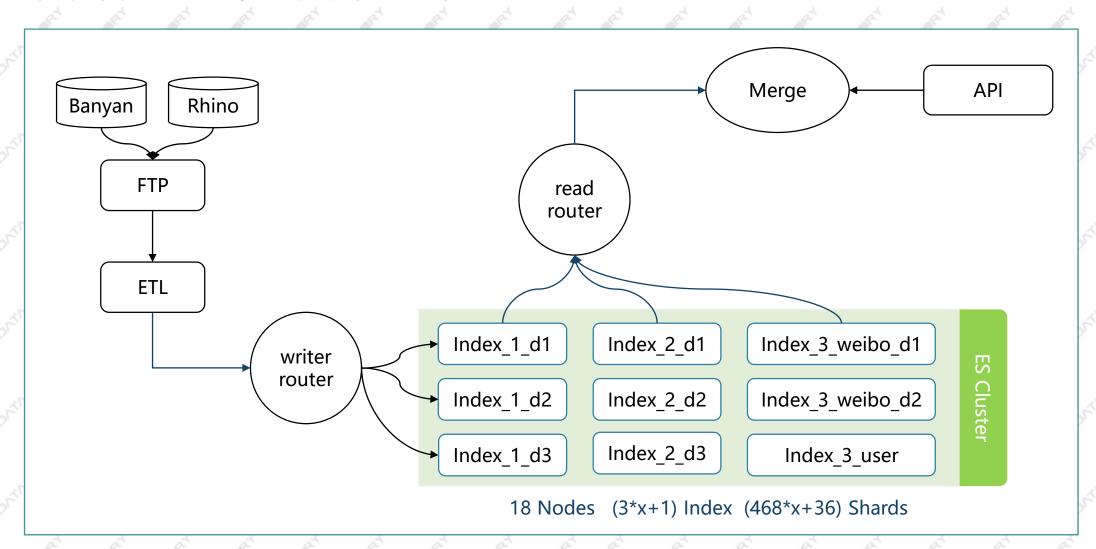
V5 存在的问题

• 单个索引过大(目前最大的索引大小1.8T,不包括副本),导致单个索引分片过多

• 方案: 按时间水平扩展切分索引



优化需求: 水平扩展切分索引



目录

CONTENTS

- 1 雷达平台简介
- 2 ES集群的演进
- 3 总结



总结

- · 当业务系统的查询性能需求远高于索引性能时,尽量减少父子文档,使用Nested嵌套类型或者冗余存储来实现父子关系效果;
- · 对于需要做聚合操作的字段,设置doc_values=true;
- 官方推荐一个索引只设置一个type,如果业务要设置两个及以上type,则相同名称的字段类型必须一致。
- · 索引分片大小尽量在30G左右;
- 索引分片数设置不能过多,根据实际的业务数据量和机器配置评估;
- 单个索引过大后,按照一定的规则分库存储和查询。

Q&A



